

**Formularz ZN**

**ZGŁOSZENIE UDZIAŁU NIEWYSTAWCY**

Pełna nazwa firmy Niewystawcy (do faktury VAT)			
Ulica i numer domu	Kod pocztowy	Miasto	Kraj
Nazwa i nr dokumentu potwierdzającego działalność gospodarczą (wymagana kopia w/w dokumentu)			REGON:
NIP: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>		Wyrażamy zgodę na przesłanie faktury VAT w formie elektronicznej na podany poniżej adres e-mail <input type="text"/>	
Nazwisko przedstawiciela, tel. kontaktowy, e-mail		Profil działalności firmy	

**ZAMAWIAMY NASTĘPUJĄCE USŁUGI (ceny nie zawierają podatku VAT)**

1. Reklama w Telewizji Targowej <b>Wymagania:</b> 1. Obrazy: format .jpg, .tiff, .bmp; rozdzielczość: min. 1366×768, preferowana 1920×1080. 2. Filmy: format .wmv, .avi, .mpeg; jakość – min. 720px, preferowana 1080px (FullHD). 3. Prezentacje PowerPoint: format: PowerPoint XP i późniejsze; - rozdzielczość: min. 1366×768px, preferowana 1920×1080px (10px margines boczny). Proporcje w materiale 16:9.		Cena [zł/wszystkie dni targowe] 120 emisji x15s /dzień;		Wartość [zł]		
		1000				
2. Umieszczenie na terenach targowych reklamy typu roll-up		Powierzchnia [m <sup>2</sup> ]	Cena [zł/m <sup>2</sup> ]		Wartość [zł]	
			300			
3. Ustawienie własnego balonu reklamowego (cena zawiera podłączenie prądu)		Ilość [szt.]	Cena [zł/szt.]		Wartość [zł]	
			2000			
4. Wyłożenie materiałów reklamowych na terenie Targów	Format		Ilość stron	Ilość dni	Cena [zł/materiał/stronę /dzień]	Wartość [zł]
	Do formatu A4, 1 podmiot, objętość do 2 stron		<input type="checkbox"/>		450	
	Powyżej formatu A4, 1 podmiot, objętość do 2 stron		<input type="checkbox"/>		550	
	Do formatu A4, wiele podmiotów		<input type="checkbox"/>		750	
		Powyżej formatu A4, wiele podmiotów		<input type="checkbox"/>	850	
5. Wynajęcie sali konferencyjnej (do 100 osób)		Cena			Wartość [zł]	
		Ustalenia indywidualne				
6. Reklama na biletach wstępu na targi		Cena [zł]			Wartość [zł]	
		1500				
7. Reklama na stronie internetowej imprezy w zakładce „Polecamy”		Ilość	600x200 px	250x200 px	Wartość [zł]	
1-3 mies. przed imprezą			900 <input type="checkbox"/>	600 <input type="checkbox"/>		
do 1 mies. przed imprezą			600 <input type="checkbox"/>	400 <input type="checkbox"/>		
8. Reklama na tablicy billboardowej 504x238 cm (uwzględnia druk i klejenie)		Ilość [szt.]	14 dni przed imprezą	1 miesiąc przed imprezą	Wartość [zł]	
			1000 <input type="checkbox"/>	1600 <input type="checkbox"/>		
9. Reklama na elewacji budynku “C”		Cena			Wartość [zł]	
		Ustalenia indywidualne				
10. Ekspozycja banneru na ogrodzeniu terenu 2,5x1,8m		Ilość [szt.]	Podczas imprezy	14 dni przed imprezą	1 miesiąc przed imprezą	Wartość [zł]
			800 <input type="checkbox"/>	1000 <input type="checkbox"/>	1600 <input type="checkbox"/>	
<b>Suma netto [zł]</b>						
<b>Suma brutto [zł]</b>						

	<b>UWAGA !</b> Brak pieczęci i podpisu uniemożliwia realizację zamówienia	
Pieczęć firmy Wystawcy		Data, pieczętka imienna i podpis prawnie wiążący

Zgłoszenia prosimy nadsyłać do dnia 02.10.2020 r.

ul.Dworcowa 11 (Park Ludowy), 20-406 Lublin, tel. +48 81 458-15-47, 458-15-11, fax +48 81 458 15 02, e-mail: j.kurkiewicz@targi.lublin.pl