



Formularz UD

USŁUGI DODATKOWE

ZAMAWIAMY NASTĘPUJĄCE USŁUGI (ceny nie zawierają podatku VAT)

	Ilość [szt.]	Cena [zł/szt.]	Wartość [zł]
Dodatkowa karta parkingowa		50	
Dodatkowy identyfikator do obsługi stoiska	Ilość [szt.]	Cena [zł/szt.]	Wartość [zł]
		10	
Dodatkowa godzina montażu/demontażu stoiska	Ilość [godz.]	Cena [zł/godz.]	Wartość [zł]
		70	
Pracownik fizyczny		Cena [zł/godz./osobę]	Wartość [zł]
		40	
Ochrona indywidualna stoiska (minimalny czas 4 godziny)		Cena [zł/godz./osobę]	Wartość [zł]
		35	
Obiad abonamentowy dla wystawcy (zupa + II danie)		Cena [zł/szt.]	Wartość [zł]
		35	
Wynajęcie sali konferencyjnej wyposażonej w podstawowy sprzęt multimedialny (do 100 osób)	Data, godzina	Ilość [godz.]	Cena [zł/godz.]
			350
Prezentacja komercyjna wystawcy na sali konf. (inf. o prezentacji w materiałach drukowanych, na stronie www)	Data, godzina	Czas	Cena [zł]
		15 min.	500
Suma netto [zł]			7.

Formularz UR

USŁUGI REKLAMOWE

ZAMAWIAMY NASTĘPUJĄCE USŁUGI (ceny nie zawierają podatku VAT)

	Cena		Wartość [zł]
	Ustalenia indywidualne		
Reklama na biletach wstępu na targi			
Reklama w Telewizji Targowej		Cena [zł/wszystkie dni targowe]	Wartość [zł]
Wymagania 1. Obrazy: format .jpg, .tiff, .bmp; rozdzielczość: min. 1366x768, preferowana: 1920x1080. 2. Filmy: format .wmv, .avi, .mpeg; jakość – min. 720px, preferowana 1080px (FullHD). 3. Prezentacje PowerPoint: format: PowerPoint XP i późniejsze: - rozdzielczość: min. 1366x768px, preferowana 1920x1080px (10px margines boczny). Proporcje w materiale.		120 emisji x15s /dzień	
		400	
Ekspozycja na terenach targowych roll-up	Ilość [szt.]	Cena [zł/szt.]	Wartość [zł]
		160	
Ekspozycja na terenach targowych flag (wysokość do 4,5m)	Ilość [szt.]	Cena [zł/szt.]	Wartość [zł]
		250	
Ustawienie własnego balonu reklamowego (cena zawiera podłączenie prądu 230V)	Ilość [szt.]	Cena [zł/szt.]	Wartość [zł]
		800	
Ekspozycja na terenach targowych baneru lub tablicy		Cena	Wartość [zł]
		Ustalenia indywidualne	
Hostessy	Ilość osób	Ilość dni	Cena [zł/os./dzień]
			260
Kolportaż materiałów reklamowych (tylko materiały reklamowe Wystawcy) poza stoiskiem na terenie Targów podczas imprezy targowej (wszystkie dni)		Ilość osób	Cena [zł/os]
			400
Reklama na stronie internetowej imprezy w zakładce „Polecamy” 600x200 px	Ilość [szt.]	1-3 mies. przed imprezą	do 1 mies. przed imprezą
		400 <input type="checkbox"/>	250 <input type="checkbox"/>
Reklama podłogowa podczas imprezy targowej na terenie hal ekspozycyjnych (format A2, pakiet 6 sztuk)	Ilość [szt.]	Cena [zł/pakiet.]	
		150	
Reklama na przeszkleniach obiektu podczas imprezy targowej (zadruk dwustronny, powierzchnia jednej naklejki 4,2 m ²)	Ilość [szt.]	Cena [zł/szt.]	
		800	
SZYBA PREMIUM Reklama na przeszkleniach obiektu podczas imprezy targowej (zadruk dwustronny, powierzchnia jednej naklejki 9,1 m ²)	Ilość [szt.]	Cena [zł/szt.]	
		1500	
Reklama na tablicy billboardowej 504x238 cm (obejmuje druk i klejenie)	Ilość [szt.]	14 dni przed imprezą	1 miesiąc przed imprezą
		700 <input type="checkbox"/>	1300 <input type="checkbox"/>
Reklama na elewacji budynku “C”		Cena	
		Ustalenia indywidualne	
Ekspozycja baneru na ogrodzeniu terenu 2,5x1,8m	Ilość [szt.]	podczas imprezy	14 dni przed imprezą
		500 <input type="checkbox"/>	700 <input type="checkbox"/>
			miesiąc przed imprezą
			1100 <input type="checkbox"/>
Suma netto [zł]			8.

**UWAGA !
Brak pieczęci i podpisu uniemożliwia realizację zamówienia**

Pieczęć firmy Wystawcy

Data, pieczętka imienna i podpis prawnie wiążący

Zgłoszenia prosimy nadsyłać do dnia 21.11.2020 r.

ul. Dworcowa 11 (Park Ludowy), 20-406 Lublin, tel. +48 81 458-1560, 458-15-11, fax +48 81 458 15 02, e-mail: m.baszak@targi.lublin.pl